



# ASSEMBLEA ANNUALE DEL COLLEGIO NOTARILE DI BERGAMO

Il **Consiglio Notarile distrettuale di Bergamo** ha parzialmente rinnovato i propri componenti nel corso dell'Assemblea annuale del notariato bergamasco, mercoledì 15 febbraio presso l'Auditorium della sede di Confindustria Bergamo, al Kilometro Rosso: i notai **Andrea Mazzoleni** (classe 1988) e **Corrado De Rosa** (classe 1986) sono subentrati ai notai - in scadenza di mandato - **Alberto Maria Ciambella** e **Pasquale Fari-naro**. Il Consiglio è così composto da Maurizio Luraghi (Presidente), Marco Lombardo (Segretario), Marco Tucci (Tesoriere), Carmine Mallardo, Fabrizio Pavoni, Raffaele Tartaglia, Angelo Bigoni, Marina Campeggi,

Giulia Coppola Bottazzi, Andrea Mazzoleni, Corrado De Rosa. «L'anno appena trascorso, dopo la forte

del Distretto Notarile di Bergamo», dichiara il Presidente **Maurizio Luraghi**. Il 2022 ha segnato infatti

passato, in valore assoluto, da 83.616 a 79.710 (con una diminuzione di 3.906 unità, pari al -4,7%). «Non possiamo nascondere una certa preoccupazione per il futuro - aggiunge Luraghi - Le difficoltà economiche che i cittadini si sono trovati ad affrontare hanno indotto molte persone a rinviare investimenti importanti, quali l'acquisto della casa o l'avvio di nuove attività imprenditoriali. Speriamo di essere smentiti dai fatti, visti anche i dati ben più confortanti che arrivano dall'economia generale del Paese». Nel Distretto di Bergamo su 107 sedi notarili disponibili sono operativi 83 notai (di cui 27 donne), con un'età media di 51 anni.



l'Auditorium della sede di Confindustria Bergamo al Kilometro Rosso

crescita del 2021 (+27%), ci consegna una fotografia di sostanziale stabilità per quanto riguarda l'attività

una lieve flessione (-2,4%), in linea con il trend della Lombardia e del Paese. Il numero degli atti stipulati è

BE BRAVE  
**BE SMART**  
 BE HUMAN  
 BE HAPPY

Troviamo le soluzioni più innovative per affrontare ogni sfida. Per essere sempre un passo avanti in ogni settore della comunicazione.

Il mondo dell'advertising cambia così rapidamente che restare aggiornati sulle ultime novità è essenziale. Per ciascuno dei nostri clienti studiamo le strategie multicanale più innovative, confezionando per loro progetti su misura. Ci poniamo obiettivi concreti per poter trasformare tutte le idee in casi di successo.